



Datele de contact sunt contra cost. Detalii aici: <https://www.rabota.md/ro/prices/cv>

Social Media Manager

Despre mine

- Коммуникабельная
- Ответственная
- Стремлюсь к получению новых знаний и опыта
- Активная
- Трудоспособная
- Целеустремлённая

Experiența profesională

Head SMM · Amatto

Mai 2024 - Prezent · 7 luni

1. анализ ниши и конкурентов
2. анализ ЦА и её сегментация
3. составление стратегии продвижения
4. создание рубрикатора и контент плана
5. организация и контроль съёмок
6. подбор для публикации новостных платформ и ведение договорённости Point\ Dlez
7. подбор смежных сфер деятельности и блогеров для сотрудничества
8. контроль работы отдела дизайна (все что связано с сайтом) и CRM системой
9. контроль запусков таргетированной рекламы/написание текстов/создание крео

Competențe: Работа с командой и контроль качества и соблюдения дедлайнов, Стратегия продвижения, Менеджмент

Social media manager · Gold Lady

Octombrie 2022 - Ianuarie 2024 · 1 an 4 luni

Сфера проекта: приборы для коррекции фигуры для женщин

Задачи: увеличение продаж комплексов и программ для похудения

Социальные сети: Instagram, Facebook, сайт

Что было сделано:

Шаг 1

- 👤 20 ani
- ♀ Feminin
- 📍 Chișinău
- 💰 15 000 MDL

TOP Competențe

- Менеджмент · 5 luni
- Стратегия продвижения · 5 luni
- Работа с командой и контроль качества и соблюдения дедлайнов · 5 luni

Preferințe

- Full-time

Limbi

- Română · Fluent
- Rusă · Nativ
- Engleză · Mediu

Permis de conducere

Categoria: B

- Создание стратегии продвижения
- Создание воронки продаж на основе стратегии
- Создание контент-плана на основе стратегии продвижения
- Создание уникального торгового предложения, плана продвижения и специальных предложений
- Анализ целевой аудитории
- Анализ конкурентов
- Анализ ниши

Шаг 2.

- Разработка визуальных элементов на основе контент-плана
- написание продающей копии на основе контент-плана
- Подбор смежных сфер деятельности для партнерских программ (нам удалось договориться с самой крупнейшей выставкой в Минске о сотрудничестве на основе партнерских листов)
- сбор базы данных по аудитории конкурентов

Этап 3

- Настройка автопостинга для своевременной публикации
- Рассылка сообщений о специальных предложениях по базе потенциальных клиентов
- Таргетинг целевой рекламы
- Отбор блогеров с составлением технического задания на проведение рекламы
- Создание списка (чек-листа) по правильному питанию для привлечения новых клиентов.

Social media manager · Brand YAXILAN

Decembrie 2022 - Iulie 2023 · 8 luni

Область применения проекта: бренд одежды Yaxilan

Задачи: продвижение бренда и реализация плюсов через социальные медиа

Социальные сети: Instagram, Facebook, VK, Telegram

Этапы реализации проекта:

1 этап

- Создание стратегии продвижения
- Создание воронки продаж на основе стратегии
- Создание контент-плана на основе стратегии продвижения
- Создание уникального торгового предложения, плана продвижения и специальных предложений
- Анализ целевой аудитории
- Анализ конкурентов
- Анализ ниши

Шаг 2.

- Разработка визуальных элементов на основе контент-плана
- Написание продающей копии на основе контент-плана
- Подбор смежных сфер деятельности для партнерских программ
- Сбор базы данных конкурентов

2 / 3

Другие языки:

Английский

УСТНОЕ ВОСПРИЯТИЕ B1 ЧТЕНИЕ B1 ПИСЬМО B1

ПИСЬМЕННАЯ РЕЧЬ B1 РАЗГОВОРНЫЙ B1

Английский

УСТНЫЙ ПЕРЕВОД A2 ЧТЕНИЕ A2 ПИСЬМО A2

ПИСЬМЕННАЯ РЕЧЬ A2 РАЗГОВОР A2

- подготовка примеров материалов для съемок

- редактирование фото- и видеоматериалов

Этап 3

- Настройка самопостинга для своевременной публикации

- Рассылки о специальных предложениях по базе данных потенциальных конкурентов

- Настройка таргетированной рекламы

- Подбор блогеров с составлением технического задания для реализации рекламы

- Дизайн для внешней и внутренней рекламы: баннер для фестиваля, где продавалась продукция

- Дизайн внешней и внутренней рекламы: подарочные сертификаты, абонементы, реклама в лифтах A2, создание логотипов (ребрендинг), брошюр.

Результаты и полное описание проекта можно увидеть в приложенных файлах.

Social media manager · Kids Store md

Mai 2022 - Noiembrie 2022 · 7 luni

Сфера проекта: развивающие игрушки и украшения для детской комнаты

Задачи: реализация продукта через социальные сети

Социальные сети: Instagram, Facebook, TikTok

Реализация проекта в несколько этапов:

Этап 1

- Создание стратегии продвижения

- Создание воронки продаж на основе стратегии

- Создание контент-плана на основе стратегии продвижения

- Создание уникального торгового предложения, плана продвижения и специальных предложений

- Анализ специализированных аудиторов

- Анализ конкурентов

- Анализ ниши

Этап 2

- Разработка визуальных элементов на основе контент-плана (визуальная концепция)

- Написание продающей копии на основе контент-плана

- Подбор ссылок для видео

- Создание контентного видео (фото/видео)

- Обработка фотографий и видео

- Выбор смежных направлений деятельности для

партнерских программ
- Сбор базы данных конкурентов

Этап 3

- Настройка автопостинга для своевременной публикации
- Пересылка e-mail сообщений об открытии магазина в базу данных конкурентов
- Настройка таргетированной рекламы (целевое продвижение)
- Подбор блогеров с составлением технического задания на реализацию рекламы

Более подробно о проекте и результатах можно узнать из презентации ниже.

Domeniul dorit

- Marketing / Publicitate / PR

Studii: Superioare

Academia de Studii Economice din Moldova

Studiez la moment

Facultatea: Бизнес и управление

Specialitatea: Маркетинг и логистика

Cursuri, training-uri

СММ-стратег

Absolvit în 2024

Organizator: Ghan SMM Academy