



Datele de contact sunt contra cost. Detalii aici: <https://www.rabota.md/ro/prices/cv>

Marketing Specialist

Experiența profesională

Marketing Director · North Bucharest Investments · Bucharest

Noiembrie 2022 - Prezent · 2 ani 1 lună

Responsabilități și sarcini principale:

- 1.1. Analizează concurenții și activitățile acestora;
- 1.2. Analizează audiența target a companiei și a produselor/serviciilor oferite;
- 1.3. Analizează piața și factorii influenți asupra industriei petroliere;
- 1.4. Analizează și selectează canalele potrivite de marketing conform KPI-urilor stabilite
- 1.5. Organizează ședințe și conferințe și întâlniri interne și deplasări în teritoriu;
- 1.6. Elaborează planificări lunare, anuale și asigură implementarea acestora;
- 1.7. Creează strategii de marketing conform obiectivelor și termenilor companiei;
- 1.8. Asigură livrarea calitativă a imaginii brandului și a produselor acestora;
- 1.9. Reprezintă imaginea companiei în comunicarea cu clienții, partenerii și prestatorii de servicii/ produse;
- 1.10. Supervizează echipa de marketing și monitorizează activitățile acestora;
- 1.11. Repartizează sarcinile de marketing conform capacităților și specialiștilor din departament;
- 1.12. Își asumă responsabilitatea de a îndeplini responsabilitățile specialiștilor din departament în cazul în care aceștia nu sunt disponibili;
- 1.13. Elaboreaza strategii de imbunatatire a imaginii si vanzarilor companiei
- 1.14. Efectuarea instrucțiunilor specialiștilor din departament;
- 1.15. Monitorizează și păstrează toate documentele aferente departamentului;
- 1.16. Gestionează și planifică bugetul departamentului în aprobare cu Directorul Financiar și Directorul Executiv;
- 1.17. Încheiere contractelor, primirea serviciilor/produselor și evidența facturilor de la contractanți;
- 1.18. Elaborează materiale de design în conformitate cu identitatea brandului ;
- 1.19. Gestionarea paginilor de Social Media și efectuarea

👤 27 ani
♂ Masculin
📍 Chișinău
💰 30 000 MDL



Preferințe

- Full-time

Limbi

- **Română** · Fluent
- **Rusă** · Fluent
- **Engleză** · Fluent
- **Franceză** · Mediu

Permis de conducere

Categoria: A, B
Cu automobil personal

postărilor și comunicarea cu clienții prin intermediul acestora (Facebook, Instagram, LinkedIn);

1.20. Colaborarea cu influencerii, reprezentanții media și persoanele cu statut popular;

1.21. Scrierea și redactarea textelor pentru diferite canale de marketing;

1.22. Setarea la chat bot și formarea bazei de date în timp;

1.23. Setarea campaniilor de email marketing și analiza rezultativității acestora;

1.24. Plasarea articolelor de PR și colaborarea cu portalurile de știri;

1.25. Crearea site-urilor în colaborare cu agențiile externe;

1.26. Gestionarea fișierelor cu materialele de marketing și a păstrarea acestora;

1.27. Colaborarea și planificarea activităților cu toată echipa de vânzări

1.28. Organizarea și participarea la evenimente de promovare a imaginii companiei (lansări de stații, emisiuni, reportaje, parteneriate, acte de caritate);

1.29. Gestionarea website-ului, conținutului de pe acesta și analiza traficului;

1.30. Setarea campaniilor de Google Ads și monitorizarea acestora;

1.31. Setarea campaniilor de publicitate pe toate platformele de rețele de socializare, cu elaborarea bugetului și monitorizarea acestuia

1.32. Crearea strategiei generale de marketing cu termeni limita pentru tot parcursul anului

1.33. Crearea conținutului foto și video pentru a promova imaginea companiei;

1.34. Organizarea campaniilor de Co-Marketing și cooperarea cu partenerii;

1.35. Livrează rapoarte lunare și anuale a activității departamentului și asigură atingerea obiectivelor propuse.

Marketing Specialist · Amadeus Textiles (amadeuste.com)

Octombrie 2019 - Februarie 2024 · 4 ani 5 luni

- Dezvoltarea, implementarea și analiza campaniilor de marketing

- Crearea site-ului, rețelelor de socializare și conținutului respectiv

- Producerea pozelor de produs după standardele internaționale

- Menținerea relației cu agențiile colaboratoare (agenții de media, creație, digital)

- Suport pentru celelalte departamente în orice aspect ce ține de comunicare, monitorizarea bugetelor alocate, management

- Analiza detaliată a pieței locale (rapoartele efectuate împreună cu CV-ul)

- Crearea spoturilor publicitare pentru TV, radio, rețele de socializare (Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn)

- Comunicarea cu producătorii (business to business la nivel

- international (China, Olanda, Cehia, Spania)
- Comunicarea constanta cu clientii (business to customer)
- Realizarea principala- cresterea vanzarilor cu 70 %
- Rebrandingul companiei de la site la modul de comunicare a produsului

Marketing Specialist · Dan-Vito Group

Ianuarie 2016 - Ianuarie 2024 · 8 ani 1 lună

- Dezvoltarea, implementarea si analiza campaniilor de marketing
- Crearea site-ului, retelelor de socializare si contentu-lui respectiv
- Producerea pozelor de produs dupa standardele internationale
- Mentinerea relatiei cu agentii colaboratoare (agentii de media, creatie, digital)
- Suport pentru celelalte departamente in orice aspect ce tine de comunicare, monitorizarea bugetelor alocate, management
- Analiza detaliata a pietei locale(rapoartele efectuate impreuna cu CV-ul
- Crearea spoturilor publicitare pentru TV, radio, retele de socializare (Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn)
- Comunicarea cu producatorii (business to business la nivel international (China, Olanda, Cehia, Spania)
- Comunicarea constanta cu clientii (business to customer)
- Realizarea principala- cresterea vanzarilor cu 70 %
- Rebrandingul companiei de la site la modul de comunicare a produsului

Marketing Director - External Consultant · PayMe Swiss · Switzerland

Februarie 2023 - Mai 2023 · 3 luni

Responsabilități și sarcini principale:

- 1.1. Analizează concurenții și activitățile acestora;
- 1.2. Analizează audiența target a companiei și a produselor/serviciilor oferite;
- 1.3. Analizează piața și factorii influenți asupra industriei petroliere;
- 1.4. Analizează și selectează canalele potrivite de marketing conform KPI-urilor stabilite
- 1.5. Organizează ședințe și conferințe și întâlniri interne și deplasări în teritoriu;
- 1.6. Elaborează planificări lunare, anuale și asigură implementarea acestora;
- 1.7. Creează strategii de marketing conform obiectivelor și termenilor companiei;
- 1.8. Asigură livrarea calitativă a imaginii brandului și a produselor acestora;
- 1.9. Reprezintă imaginea companiei în comunicarea cu clienții, partenerii și prestatorii de servicii/ produse;
- 1.10. Supervizează echipa de marketing și monitorizează

activitățile acestora;

1.11. Repartizează sarcinile de marketing conform capacităților și specialiștilor din departament;

1.12. Își asumă responsabilitatea de a îndeplini responsabilitățile specialiștilor din departament în cazul în care aceștia nu sunt disponibili;

1.13. Elaborează strategii de îmbunătățire a imaginii și vanzarilor companiei

1.14. Efectuarea instrucțiunilor specialiștilor din departament;

1.15. Monitorizează și păstrează toate documentele aferente departamentului;

1.16. Gestionează și planifică bugetul departamentului în aprobare cu Directorul Financiar și Directorul Executiv;

1.17. Încheiere contractelor, primirea serviciilor/produselor și evidența facturilor de la contractanți;

1.18. Elaborează materiale de design în conformitate cu identitatea brandului ;

1.19. Gestionarea paginilor de Social Media și efectuarea postărilor și comunicarea cu clienții prin intermediul acestora (Facebook, Instagram, LinkedIn);

1.20. Colaborarea cu influencerii, reprezentanții media și persoanele cu statut popular;

1.21. Scrierea și redactarea textelor pentru diferite canale de marketing;

1.22. Setarea la chat bot și formarea bazei de date în timp;

1.23. Setarea campaniilor de email marketing și analiza rezultativității acestora;

1.24. Plasarea articolelor de PR și colaborarea cu portalurile de știri;

1.25. Crearea site-urilor în colaborare cu agențiile externe;

1.26. Gestionarea fișierelor cu materialele de marketing și a păstrarea acestora;

1.27. Colaborarea și planificarea activităților cu toată echipa de vânzări

1.28. Organizarea și participarea la evenimente de promovare a imaginii companiei (lansări de stații, emisiuni, reportaje, parteneriate, acte de caritate);

1.29. Gestionarea website-ului, conținutului de pe acesta și analiza traficului;

1.30. Setarea campaniilor de Google Ads și monitorizarea acestora;

1.31. Setarea campaniilor de publicitate pe toate platformele de rețele de socializare, cu elaborarea bugetului și monitorizarea acestora

1.32. Crearea strategiei generale de marketing cu termeni limita pentru tot parcursul anului

1.33. Crearea conținutului foto și video pentru a promova imaginea companiei;

1.34. Organizarea campaniilor de Co-Marketing și cooperarea cu partenerii;

1.35. Livrează rapoarte lunare și anuale a activității departamentului și asigură atingerea obiectivelor propuse.

Marketing Director · Energy Market Price

Martie 2020 - Septembrie 2022 · 2 ani 7 luni

- Dezvoltarea, implementarea și analiza campaniilor de marketing
- Crearea site-ului, rețelelor de socializare și conținutului respectiv
- Producerea pozelor de produs după standardele internaționale
- Menținerea relației cu agențiile colaboratoare (agenții de media, creație, digital)
- Suport pentru celelalte departamente în orice aspect ce ține de comunicare, monitorizarea bugetelor alocate, management
- Crearea spoturilor publicitare pentru TV, radio, rețele de socializare (Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn)
- Comunicarea cu producătorii (business to business la nivel internațional (China, Olanda, Cehia, Spania)
- Comunicarea constantă cu clienții (business to customer)
- Realizarea principală- creșterea vânzărilor cu 30%
- Rebrandingul companiei de la site la modul de comunicare a produsului

Marketing Director - External Consultant · Tirez Petrol

Octombrie 2022 - Februarie 2022 · 8 luni

Responsabilități și sarcini principale:

- 1.1. Analizează concurenții și activitățile acestora;
- 1.2. Analizează audiența țintă a companiei și a produselor/serviciilor oferite;
- 1.3. Analizează piața și factorii influenți asupra industriei petroliere;
- 1.4. Analizează și selectează canalele potrivite de marketing conform KPI-urilor stabilite
- 1.5. Organizează ședințe și conferințe și întâlniri interne și deplasări în teritoriu;
- 1.6. Elaborează planificări lunare, anuale și asigură implementarea acestora;
- 1.7. Creează strategii de marketing conform obiectivelor și termenilor companiei;
- 1.8. Asigură livrarea calitativă a imaginii brandului și a produselor acestora;
- 1.9. Reprezintă imaginea companiei în comunicarea cu clienții, partenerii și prestatorii de servicii/ produse;
- 1.10. Supervizează echipa de marketing și monitorizează activitățile acestora;
- 1.11. Repartizează sarcinile de marketing conform capacităților și specialiștilor din departament;
- 1.12. Își asumă responsabilitatea de a îndeplini responsabilitățile specialiștilor din departament în cazul în care aceștia nu sunt disponibili;
- 1.13. Elaborează strategii de îmbunătățire a imaginii și vânzărilor companiei
- 1.14. Efectuarea instrucțiunilor specialiștilor din departament;

- 1.15. Monitorizează și păstrează toate documentele aferente departamentului;
- 1.16. Gestionează și planifică bugetul departamentului în aprobare cu Directorul Financiar și Directorul Executiv;
- 1.17. Încheiere contractelor, primirea serviciilor/produselor și evidența facturilor de la contractanți;
- 1.18. Elaborează materiale de design în conformitate cu identitatea brandului (bannere indoor, outdoor și web, pliante, postări, stickere, oracol, panouri, wobblere, uniforme, mașini branduite, plăci, cărți de vizită, carnete, pixuri, carduri, etc);
- 1.19. Gestionarea paginilor de Social Media și efectuarea postărilor și comunicarea cu clienții prin intermediul acestora (Facebook, Instagram, LinkedIn);
- 1.20. Colaborarea cu influencerii, reprezentanții media și persoanele cu statut popular;
- 1.21. Scrierea și redactarea textelor pentru diferite canale de marketing;
- 1.22. Setarea campaniilor de SMS sending și formarea bazei de date în timp;
- 1.23. Setarea campaniilor de email marketing și analiza rezultativității acestora;
- 1.24. Plasarea articolelor de PR și colaborarea cu portalurile de știri;
- 1.25. Supervizarea producției de reclame TV, spoturi audio;
- 1.26. Gestionarea fișierelor cu materialele de marketing și a păstrarea acestora;
- 1.27. Colaborarea și planificarea activităților la Radio și TV;
- 1.28. Organizarea și participarea la evenimente de promovare a imaginii companiei (lansări de stații, emisiuni, reportaje, parteneriate, acte de caritate);
- 1.29. Gestionarea website-ului, conținutului de pe acesta și analiza traficului;
- 1.30. Setarea campaniilor de Google Ads și monitorizarea acestora;
- 1.31. Setarea campaniilor de publicitate pe toate platformele de rețele de socializare, cu elaborarea bugetului și monitorizarea acesteia
- 1.32. Crearea strategiei generale de marketing cu termeni limita pentru tot parcursul anului
- 1.33. Crearea conținutului foto și video pentru a promova imaginea companiei;
- 1.34. Organizarea campaniilor de Co-Marketing și cooperarea cu partenerii;
- 1.35. Livrează rapoarte lunare și anuale a activității departamentului și asigură atingerea obiectivelor propuse.

Creative Director · Gin & Gents- Olanda (www.gingents.nl · Groningen

Ianuarie 2018 - Decembrie 2020 · 2 ani 11 luni

- Dezvoltarea, implementarea și analiza campaniilor de marketing

- Menținerea relației cu agențiile colaboratoare (agenții de media, creație, digital)

- Suport pentru celelalte departamente in orice aspect ce tine de comunicare, monitorizarea bugetelor alocate, management
- Analiza detaliata a pietei locale(rapoartele efectuate impreuna cu CV-ul
- Crearea spoturilor publicitare pentru TV, radio, retele de socializare (Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn)
- Comunicarea cu producatorii (business to business la nivel international (China, Olanda, Cehia, Spania)
- Comunicarea constanta cu clientii (business to customer)
- Realizarea principala- cresterea vanzarilor cu 70 %
- Rebrandingul companiei de la site la modul de comunicare a produsului

Real Estate Consultant · JLL Moscow (jll.ru) · Moscow

Ianuarie 2018 - Iulie 2018 · 6 luni

- Analiza infrastructurii locale (Moscova)
 - Structurarea datelor cu utilizarea Atlas Ti, SPSS, Microsoft Excel, Microsoft Word
 - Oferirea indicațiilor privind locația: locații cercetate și identificarea proprietăților ce satisfac criteriile clienților
 - Informații despre piață: oferirea datelor specifice cerintelor asupra condițiilor pieței locale și valorile proprietății. Oferirea proiecțiilor cu privire la creșterea eventuala.
 - Analiză competitivă: Analizați concurenții reali pe piață și analizați alternativele pe care le poate folosi antreprenorul în cazul lor. Subiectele raportului au inclus comparații de proprietăți, informații despre prețul de vânzare și tendințele veniturilor și sfaturi de investiții.
 - Evaluarea proprietății: a efectuat o evaluare a proprietății și a recomandat un preț de vânzare.
 - Oferirea recomandărilor cu privire la strategiile de marketing și actualizări care pot crește prețul de vânzare sau pot facilita o vânzare rapidă.
 - Asistență contractuală: Oferirea asistenței și consultanței cu privire la contracte și recomandari ale avocaților imobiliari, la dorință.
 - Traducerea contractelor din rusă în engleză și invers.
- Contactul permanent cu clienții noștri pentru a asigura un rezultat final mai bun.

Studii: Superioare

Hanze Hogeschool

Absolvit în: 2019

Facultatea: International business and communication

Specialitatea: Marketing

Plekhanov Russian University of Economics

Absolvit în: 2018

Facultatea: International business
Specialitatea: management